



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2010 - 2011 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Instrucciones para el alumnado

Material que deberá aportar el alumno:

- **Soporte:** Papel coloreado o blanco, adecuado a la técnica elegida
- **Técnica:** Seca, excepto estilógrafo ("rotring", "pilot", rotulador negro y rotuladores de colores)
- **Material:** Lápiz grafito, lápices de colores, rotuladores, goma, reglas, compás
- **Otros materiales:** papeles de colores, revistas, pegamento, tijeras.



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2010 - 2011 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Esquema de la prueba

Una única parte (dos opciones, elegir una)

Opción A (10 puntos)

Analizar y comentar la imagen publicitaria (anexo 1), según el siguiente guión:

- Formato y tamaño.
- Nivel de iconicidad.
- Color.
- Iluminación.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Composición.
- Función del texto.
- Lectura subjetiva.

Opción B (10 puntos)

Realización de un cartel para anunciar una Feria de Artesanía Canaria.
Sin texto.

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2010 - 2011 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Anexo 1 Imagen publicitaria

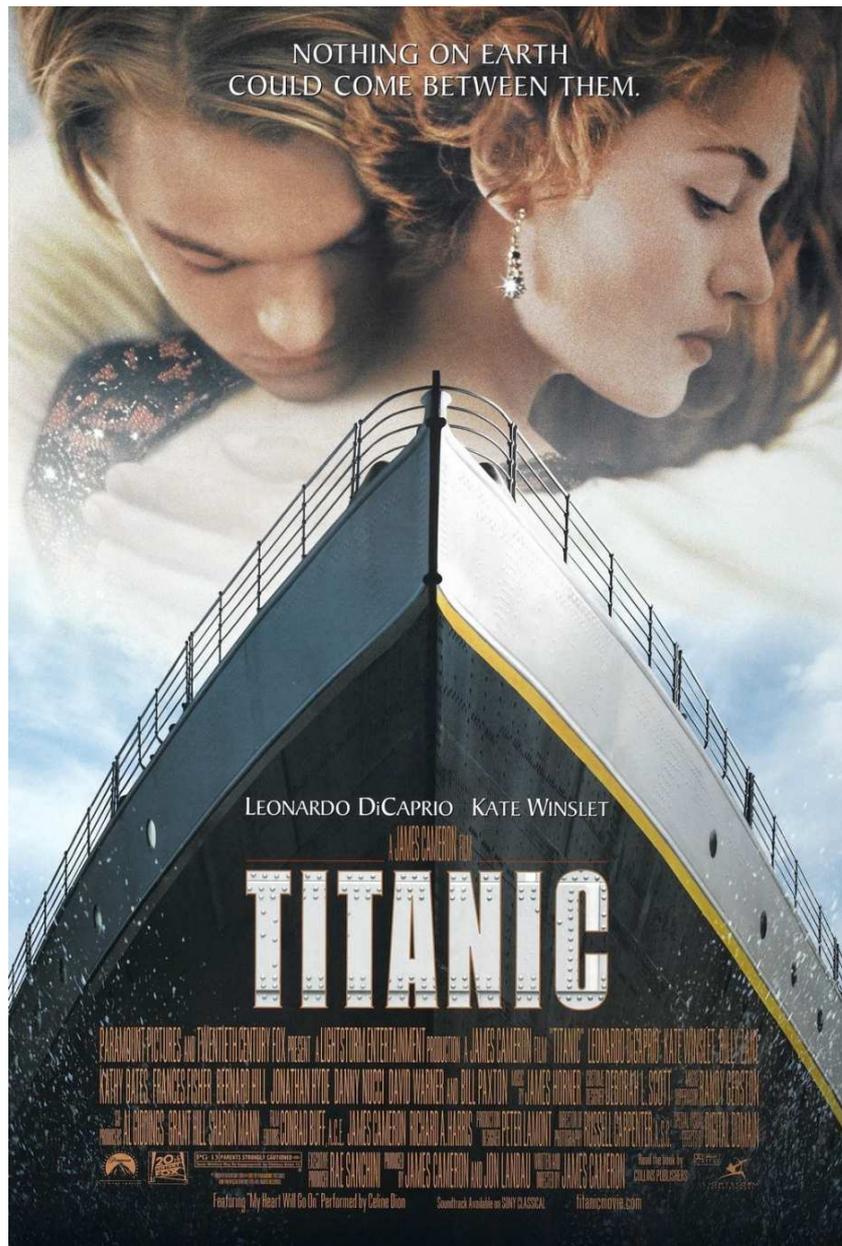


Imagen: Cartel de cine.

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2010 - 2011 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

Criterios específicos de corrección para el profesorado:

Única Parte

Opción A

Criterios de corrección.	Valoración máxima.
Tamaño y formato	1 punto.
Nivel de iconicidad	1 punto.
Color.	1 punto.
Iluminación	1 punto.
Encuadre (tipo de plano).	1 punto.
Angulación	1 puntos.
Composición	1 puntos.
Función del texto	1 puntos.
Lectura subjetiva	2 puntos.
TOTAL	10 puntos.

Opción B

Criterios de corrección.	Valoración máxima.
Originalidad y creatividad.	2 puntos.
Composición y organización espacial.	2 puntos.
Destrezas y habilidades técnicas.	2 puntos.
Funcionalidad del diseño.	2 puntos.
Constancia gráfica del proceso.	2 puntos.
TOTAL	10 puntos.